



Учебный план

42.04.01 Управление связями с общественностью

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1

Профессиональный иностранный язык /
Профессиональный русский язык 2

Аналитическое обеспечение PR-
коммуникаций 2

Коммуникационный практикум (мастер-класс) 2

Современные технологии и коммуникации в
рекламе и PR 2

Создание маркетингового контента 2

Дисциплины по выбору №1 3

Дисциплины по выбору №2 2

Дисциплины по выбору №3 3

Научно-исследовательская работа
(получение первичных навыков научно-
исследовательской работы) 12

Семестр 2

Профессиональный иностранный язык /
Профессиональный русский язык 2

Технологии GR 2

Коммуникационный практикум (мастер-класс) 2

Digital-маркетинг 3

Корпоративные коммуникации 2

Стратегический менеджмент в
коммуникационной индустрии 5

Дисциплины по выбору №4 2

Дисциплины по выбору №5 3

Учебно-проектная практика 3

Производственная практика 6

Семестр 3

Профессиональный иностранный язык /
Профессиональный русский язык 2

Психология управления коммуникациями 2

Медиарилейшнз 2

Коммуникационный практикум (мастер-класс) 2

Курсовая работа по дисциплине профиля 2

Communication project management /
Управление коммуникационными проектами 2

Менеджмент коммуникационного
подразделения 2

Дисциплины по выбору №6 2

Дисциплины по выбору №7 3

Дисциплины по выбору №8 2

Научно-исследовательская практика 9

Семестр 4

Преддипломная практика 21

Подготовка к процедуре защиты и защита
магистерской диссертации 6

Подготовка к сдаче и сдача
государственного экзамена 3



Дисциплины по выбору

42.04.01 Управление связями с общественностью

Семестр 1

Дисциплины по выбору №1 1 из 2

Имидж территорий

Клиентский сервис

Дисциплины по выбору №2 1 из 2

Деловой второй иностранный язык

Русский язык делового общения

Дисциплины по выбору №3 1 из 2

Аналитика социальных медиа для рекламы и PR

Дизайн цифровых продуктов

Семестр 2

Дисциплины по выбору №4 1 из 2

Деловой второй иностранный язык

Русский язык делового общения

Дисциплины по выбору №5 1 из 2

Деловые коммуникации, этикет и протокол

HR-коммуникации

Семестр 3

Дисциплины по выбору №6 1 из 2

Деловой второй иностранный язык

Русский язык делового общения

Дисциплины по выбору №7 1 из 2

Эффективность рекламных кампаний

Оценка эффективности PR-коммуникаций

Дисциплины по выбору №8 1 из 2

Маркетинговые инструменты привлечения ресурсов

Репутационный менеджмент

Семестр 4